



Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil

Informe 2008



© GAVI / 08 / Olivier Asselin



Obra Social
Fundación "la Caixa"



© UNICEF / HQ06-0091 / Shehzad Noorani

Agradecimientos

Tras casi 10 años de trabajo dedicado a inmunizar a niños y niñas de los países más pobres del mundo, la mejor prueba del impacto global de GAVI la encontramos en los más de 3,4 millones de fallecimientos que nuestro trabajo ha ayudado a evitar. La OMS atribuye este logro directamente al apoyo prestado por GAVI a los programas de inmunización de los países. El avance hacia el Objetivo de Desarrollo del Milenio número 4 –reducir la mortalidad infantil– es evidente y, según la UNICEF, la reducción de la mortalidad entre los menores de cinco años desempeña en esta tendencia un papel decisivo. Afortunadamente, gracias al apoyo de nuestros socios, como “la Caixa”, y a pesar del clima de volatilidad económica de 2008, GAVI fue capaz de continuar administrando vacunas a millones de niños y niñas en los setenta y dos países más pobres del mundo.

Uno de los retos compartidos por todos los socios de GAVI es garantizar que las cuestiones relacionadas con la inmunización y la sanidad ocupen un lugar destacado en las agendas mundiales y nacionales. La crisis financiera está forzando a los dirigentes a tomar decisiones difíciles, pero GAVI y sus socios deben seguir siendo atrevidos y valientes. Existen oportunidades interesantes para salvar vidas y proteger la salud mediante la vacunación. Gracias a la destacada generosidad y al número creciente de socios que reconocen la importancia de invertir en la salud de todos los niños y las niñas del mundo, 2009 promete ser otro año extraordinario.

Hablo en nombre de toda la familia GAVI para transmitirles a ustedes y a todos aquellos que apoyan el importante trabajo de GAVI nuestra más profunda gratitud. Gracias.

Dirk Sellers

Director de Filantropía Privada
GAVI Alliance Immunize Every Child

Hace algo más de un año “la Caixa” impulsó, junto con GAVI Alliance, la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, una iniciativa innovadora de Acción Social que permite a las empresas españolas colaborar en la lucha contra la mortalidad infantil. En este tiempo, la Alianza Empresarial ha obtenido una respuesta positiva por parte de las empresas, que han confiado en un proyecto que cuenta con el respaldo de “la Caixa” y la garantía de los logros alcanzados por GAVI Alliance desde el año 2000.

La salud es un pilar básico para el fortalecimiento de toda sociedad. Invertir en salud contribuye a construir comunidades más sólidas y favorece su desarrollo. Es un hecho comprobado que la mejora de las condiciones sanitarias de un país repercute en una mayor riqueza y estabilidad del mismo que, en última instancia, reduce su necesidad de asistencia socioeconómica exterior.

Este informe ilustra todo lo que se ha conseguido gracias al apoyo generoso de los miembros de la Alianza Empresarial en 2008. Los resultados reflejan el tremendo potencial de las empresas para ayudar de forma notable a los niños y las niñas del mundo y confirma la importancia de cada aportación realizada. Por todo ello queremos agradecerles muy especialmente su colaboración y compromiso que, sin lugar a dudas, contribuyen a resolver un problema de tan grave dimensión.

Sabemos que todavía hay mucho trabajo por hacer pero también sabemos que sumando los esfuerzos de todos podremos mejorar de forma eficaz las condiciones de vida de muchas personas. Muchas gracias.

Jaime Lanaspá

Director General
Fundación “la Caixa”

¿Por qué seguir apoyando a GAVI a través de la Alianza Empresarial?

La vacunación es una de las formas más sencillas y con mejor relación coste-efectividad para prevenir enfermedades. En el año 2005, un análisis de costes-beneficios de la OMS demostró que por cada dólar invertido en vacunas se ahorraron posteriormente entre 2 y 27 dólares en gastos sanitarios. Además, el Dr. David Bloom, profesor de la Universidad de Harvard, ha demostrado que la vacunación repercute en una mejora de la productividad, mayores réditos de las inversiones así como beneficios demográficos. Por otra parte, las necesidades de inmunización infantil en los países más pobres siguen siendo considerables.

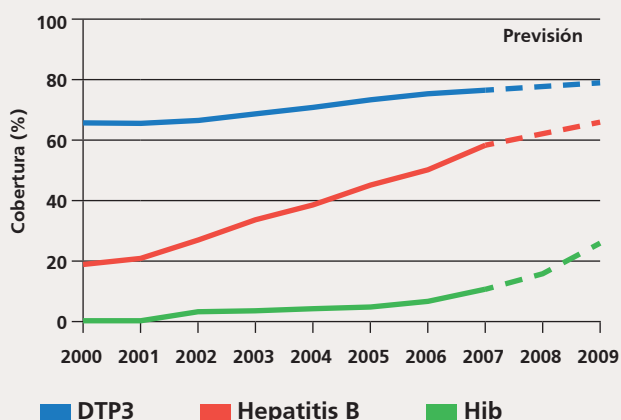
La generosidad y la visión de futuro de quienes apoyan a GAVI —como, por ejemplo, los miembros de la Alianza Empresarial— han permitido incrementar notablemente entre 2000 y 2009 la cobertura de las vacunas DTP3, de la hepatitis B y del Hib en los países que reciben asistencia de GAVI.

En el año 2008, sesenta y siete países en vías de desarrollo recibieron asistencia de GAVI para inmunizar a niños con la vacuna de la hepatitis B. Un total de setenta y dos países, que en conjunto representan más de la mitad de la población mundial, pueden solicitar asistencia a GAVI.

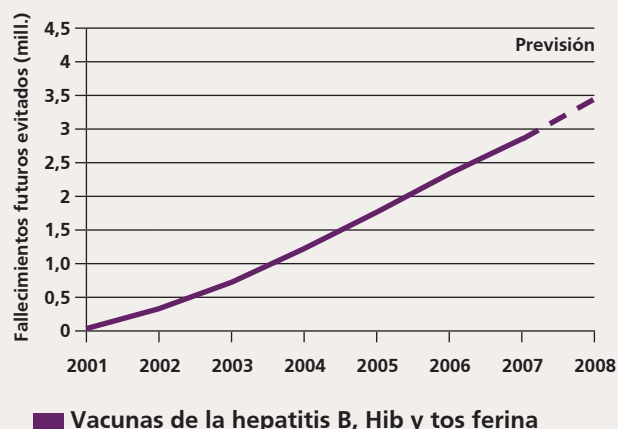
Se calcula que 24,1 millones de bebés no están vacunados contra enfermedades comunes. Desgraciadamente, el número total de niños menores de cinco años no inmunizados con las tres dosis necesarias de DTP3 en los países que reúnen las condiciones para acogerse al programa GAVI es casi seis veces superior que en los países donde GAVI no interviene: 20,6 millones en los países que reúnen las condiciones para acogerse al programa GAVI frente a 3,5 millones en los países que no reúnen dichas condiciones.

Gracias a su apoyo renovado, GAVI podrá continuar realizando avances significativos en vacunación infantil en los países más pobres del planeta, proporcionando a los niños, a sus familias y a dichos países un futuro más saludable.

Aumento de la cobertura de inmunización en los países GAVI



Incremento constante de fallecimientos futuros evitados



www.gavialliance.org

www.everychild.gavialliance.org

GAVI Alliance y la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil

Desde su creación en el año 2000, **GAVI Alliance** ha trabajado para acelerar la adopción de vacunas nuevas e infrautilizadas, productos combinados para reducir el número de visitas clínicas y administraciones necesarias por niño, y técnicas relacionadas para mejorar la seguridad en la administración de vacunas. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 213 millones de niños de setenta y dos países han sido vacunados y se han evitado casi 3,5 millones de fallecimientos en ocho años.

GAVI ha aumentado significativamente el acceso de los países en vías de desarrollo a vacunas contra enfermedades mortales como la hepatitis B (HepB), las infecciones por *Haemophilus influenzae* tipo B (Hib) y la fiebre amarilla. Más recientemente, GAVI ha empezado a apoyar la introducción de nuevas vacunas contra el rotavirus y la enfermedad neumocócica, dos de las que ocasionan más muertes entre los niños.

La Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, impulsada por "la Caixa" y GAVI, se presentó en Barcelona en abril de 2008. Esta campaña está abierta a todas las empresas españolas y constituye un programa integral que garantiza un óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles para lograr el máximo impacto de la inmunización en los países más desfavorecidos del planeta.

Los fondos aportados a GAVI a través de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil en 2008 contribuyeron a la compra de vacunas y suministros relacionados. Concretamente, la vacuna comprada fue la pentavalente, que combina cinco vacunas en una: difteria, tétanos y tos ferina (DTP), *Haemophilus influenzae* tipo B (Hib) y hepatitis B (HepB).

Gracias al apoyo de socios como la Fundación "la Caixa" y los miembros de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil, GAVI continuará dando grandes pasos contra la mortalidad infantil a escala mundial.



Isidro Fainé, presidente de "la Caixa", durante la presentación de la Alianza en Barcelona.



S.A.R. la Infanta Doña Cristina, directora del Área Social de la Fundación "la Caixa", Jaime Lanaspá, director de la Fundación "la Caixa", y Andrés Orozco, director ejecutivo territorial de "la Caixa", presentan la Alianza en Las Palmas.

Patrocinadores de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil

93 empresas se adhirieron a la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil en 2008.

PATROCINADORES PLATINO

EDITORIAL PRENSA IBÉRICA y **SANOFI PASTEUR MSD** lideraron la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil convirtiéndose en patrocinadores Platino —con una aportación mínima de 30.000 euros— para contribuir a la inmunización de los niños de los países más pobres del mundo.

PATROCINADORES ORO

14 empresas se adhirieron a la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil en la categoría Oro —con aportaciones entre 6.000 y 29.000 euros.

BINTER CANARIAS, S.A.
CONGELADOS HERBANIA, S.A
CONTROL DEMETER, S.L
ESTEVE
FUNDACIÓN CANARIA SATOCAN - JUNGUEL SANJUAN
GRUPO MEDINA CUADROS Y ASOCIADOS, S.L.
HERMET ALIMENTACIÓN, S.L.

JULIANO BONNY GÓMEZ, S.L.
LOPE SAN TOURISTIK, S.A.
MATÍAS MARRERO CONSTRUCCIONES
PROA SUR, S.L.
VEGANARCEA, S.A.
VÍA AUGUSTA S.A
ZARTELI, S.L.

PATROCINADORES PLATA

77 empresas se adhirieron a la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil en la categoría Plata —con aportaciones entre 1.000 y 5.999 euros.

A.C.S.M. AGENCIA MARÍTIMA, S.L.
ACTIVIDADES FORMATIVAS EMPRESARIALES
ADIFON, S.L.
ALAN COMMUNICATIONS, S.A.
ALLKAUF 2000, S.L.
ALTAIR CONSULTORES DE NEGOCIO, S.L.
ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRUCTURAS Y ARQUITECTURA, S.L.P
ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, S.A.
ÁNGEL CONDE, S.A.
ANTONI CARLES, S.A.
ANTONIO MONER, S.L.
AQUA CENTER EUROPA, S.A.
ARTES GRÁFICAS SEDIMAS, S.L.
ASESORÍA CARDELLACH PANADÉS, S.L
AZTIVA, S.L.
BAHÍA FELIZ INVEST, S.L.
BCN TENTS, S.L.
CANARIOALEMANA DE AUTOMÓVILES, S.L.
CARPINTERÍA DE PVC EUROVENT, S.L.
CINESI, S.L.
CLIPPER FRUIT, S.L.
CONSTRUCCIONES BIOETXE, S.L.
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS PEDRO GIL, S.L.
COPLOSA, S.A.
DEPORTES CANARIASANA, S.L.
DESARROLLO DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS, S.A.
DISTRIBUCIONS XAVIER DESCALS
DMS - CEB CONSULTING, S.L.
ECO7, SCCL
ENSOVAL ENERGÍA, S.L.
ESTABLIMENTS ANDREU, S.L.
FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL
FRIESLAND FOODS CANARIAS, S.A.
FUNDACIÓ PRIVADA EDUCALIA MUNDI
FUNDACIÓN EUROPEAN SOFTWARE INSTITUTE
GESPROSUR PROYECTOS Y OBRAS
GLAIM, S.L.
GLENS FALLS, S.L.
GOMENSORO

GUILLEM MARÍTIMO, S.A.
INDUSTRIA ACEITERA FUENTE DE LAS PIEDRAS, S.A.
INGECAL, S.L.
INICIATIVAS Y PROMOCIONES CANARIAS, S.L.
INSTITUTO ESPAÑOL, S.A.
INTERNATIONAL TESTING PIPELINES, S.A.
JESÚS CARRASCO E HIJO, S.L.
JUANJEMAN, S.L.
KEYCOES COMUNICACIONES
LES FINQUES DEL PLA
LOOK ART, S.L.
M2M RIBERA, S.L.
MADERAS MIGUEL PÉREZ, S.L.
MAQUINARIA ROMA, S.L.
META KUNSTSTOFF PLÁSTICOS, S.L.
METALDYNE SINTERED COMPONENTS ESPAÑA, S.L.
MILFRUIT, S.A.
MOLSAN INMOBILIARIA 2000, S.L.
NIKIDOM, S.L.
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L.
NOVOPRINT, S.A.
ONTECNIA MEDIA NETWORKS, S.L.
PETACA CHICO, S.L.
PIPE-TEST, S.L.
PREFABRICADOS SIERRA SUR, S.L.
PROYECTOS INTEGRALES JAXA, S.L.
PROYECTOS Y EXCAVACIONES EXAGAYCA
PUERTO RICO, S.A.
ROYMART LUIS R. RODRÍGUEZ, S.L.
SALCAN E HIJOS, S.L.
SEDEL, S.A.
SENDAS DE EUROPA, S.L.
TÉCNICOS PANADEROS, S.A.
TRIDENTE PRODUCCIONES, S.A.
VANGUARD GRAFIC, S.A.
VCR INGENIERÍA DE SOFTWARE, S.L.
VIATGES OCEANS TOURS, S.L.
VVO CONSTRUCCIONES, S.A.

Cada vez más empresas se suman a la iniciativa solidaria de "la Caixa" y GAVI Alliance

Tres de las empresas que han pasado a formar parte de la Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil responden a las mismas preguntas sobre su incorporación al programa y sus objetivos de desarrollo.



José Luis Galindo Lizarbe, gerente de **VegaNarcea, S.A.** (CATALUÑA)

1. ¿Qué les impulsó a adherirse al programa de vacunación infantil fruto de la alianza entre GAVI y "la Caixa"?

VegaNarcea, S.A. → El fin social, la apuesta de "la Caixa" y la aplicación directa de los recursos con control de la gestión.

Fundación Canaria Satocan → Los objetivos de nuestra Fundación tienen principalmente un enfoque de carácter social y sanitario (apoyo a la investigación de enfermedades, apoyo a enfermos...), entre otros, y están orientados especialmente hacia el colectivo donde los niños son protagonistas. Para nuestra Fundación, este colectivo, los niños, es muy importante, y creemos necesario todo el apoyo y ayuda que se les pueda prestar.

Sanofi Pasteur MSD → Vimos el spot en televisión y pensamos: "Sanofi Pasteur MSD tiene que estar ahí." No dudamos ni un instante. El ámbito de actuación de nuestra compañía es europeo y vimos la posibilidad de extender nuestra responsabilidad social a los países ne-

cesitados de la mano del Programa de Cooperación Internacional de la Obra Social de "la Caixa".

2. ¿Cuáles consideran que son los ejes diferenciadores de dicho programa?

VegaNarcea, S.A. → Es universal. Ataca preventivamente la raíz de uno de los problemas de mortalidad infantil.

Fundación Canaria Satocan → Contar con el respaldo de GAVI Alliance, por una parte, y la iniciativa de Obra Social "la Caixa" de sumarse a este programa, por otra, son garantía de seriedad y transparencia y ofrecen la confianza necesaria para unirse a él. La amplitud del programa, todos los niños menores de cinco años de cualquier país en vías de desarrollo, deja entrever la magnitud del mismo.

Sanofi Pasteur MSD → Como única compañía europea dedicada exclusivamente a las vacunas, la oportunidad de colaborar en facilitar la vacunación y, por tanto, salvar las vidas de miles de niños de países subdesarrollados.



María del Pino Arencibia, directora de la **Fundación Canaria Satocan** (CANARIAS)



Pedro Alsina, director de Relaciones Institucionales de **Sanofi Pasteur MSD** (MADRID)



"Esto es una magnífica lección de cómo ser líderes en los negocios y en la responsabilidad social"

Graça Machel /
Miembro del Consejo de Administración de la Alianza GAVI

Más información en
www.laCaixa.es/ObraSocial
en el teléfono **902 22 30 40**
o en cualquiera de nuestras oficinas