

Colección Estudios Sociales

Núm. 21

El empresariado inmigrante en España

Carlota Solé

Sònia Parella

Leonardo Cavalcanti

Con la colaboración de:

Albert Terrones

Paola Martínez

Equipo trabajo de campo:

Enrique Ortega, David García, Isabel Benítez,

Leonardo Bejarano y Amarela Varela

Edición electrónica disponible en Internet:

www.laCaixa.es/ObraSocial

Edita
Fundación "la Caixa"

Av. Diagonal, 621
08028 Barcelona

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA OBRA SOCIAL "LA CAIXA"

COMISIÓN DE OBRAS SOCIALES

Presidente

Ricardo Fornesa Ribó

Vicepresidentes

Salvador Gabarró Serra, Jorge Mercader Miró, Manuel Raventós Negra

Vocales

**Marta Domènech Sardà, Javier Godó Muntañola, Inmaculada Juan Franch,
Justo B. Novella Martínez, Magín Pallarés Morgades**

Secretario

Alejandro García-Bragado Dalmau

Director General de "la Caixa"

Isidro Fainé Casas

Director Ejecutivo de la Obra Social

José F. de Conrado y Villalonga

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN "LA CAIXA"

Presidente de Honor

José Vilarasau Salat

Presidente

Ricardo Fornesa Ribó

Vicepresidentes

Salvador Gabarró Serra, Jorge Mercader Miró, Isidro Fainé Casas

Patronos

**Ramon Balagueró Gañet, M^a Amparo Camarasa Carrasco,
José F. de Conrado y Villalonga, Marta Domènech Sardà, Manuel García Biel,
Javier Godó Muntañola, Inmaculada Juan Franch, Juan José López Burniol,
Montserrat López Ferreres, Amparo Moraleda Martínez, Miguel Noguera Planas,
Justo B. Novella Martínez, Vicente Oller Compañ, Magín Pallarés Morgades,
Alejandro Plasencia García, Manuel Raventós Negra, Leopoldo Rodés Castañé,
Luis Rojas Marcos, Lucas Tomás Munar, Francisco Tutzó Bennasar,
José Vilarasau Salat, Nuria Esther Villalba Fernández, Josep Francesc Zaragoza Alba**

Secretario (no patrón)

Alejandro García-Bragado Dalmau

Vicesecretario (no patrón)

Óscar Calderón de Oya

Director General

José F. de Conrado y Villalonga

Colección Estudios Sociales

Directora

Rosa M. Molins

Coordinadora

Mònica Badia

CARLOTA SOLÉ

Catedrática de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona y directora del Grupo de Estudios de Inmigración y Minorías Étnicas (GEDIME). Ha publicado numerosos libros y artículos sobre modernización, migraciones y corporatismo. Sus libros más significativos son: *Modernización: un análisis sociológico* (1976), *La integración sociocultural de los inmigrantes* (1981), *Corporatismo y diferenciación regional* (1987) y coautora de los *Negocios étnicos. Los comercios de los inmigrantes no comunitarios en Cataluña* (2005). En 1990 recibió el Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política por el CIS y en 1995 le fue concedido el Mary Parker Follett Award de la American Political Science Association.

SÒNIA PARELLA

Doctora en Sociología por la Universidad Autónoma de Barcelona, es profesora en el Departamento de Sociología de la misma universidad e investigadora del GEDIME. Sus principales líneas de investigación son las migraciones desde una perspectiva de género, migración y mercado de trabajo. Es autora de *Mujer, inmigrante y trabajadora: la triple discriminación* (2003) y coautora de los *Negocios étnicos. Los comercios de los inmigrantes no comunitarios en Cataluña* (2005).

LEONARDO CAVALCANTI

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Salamanca, es investigador del Programa Juan de la Cierva y miembro del GEDIME. Sus principales líneas de investigación son: los procesos migratorios transnacionales, en especial de latinoamericanos, y el empresariado inmigrante. Ha publicado capítulos en seis obras colectivas y diez artículos en revistas científicas de ámbito nacional e internacional.

© Carlota Solé, Sònia Parella y Leonardo Cavalcanti
© Fundación "la Caixa", 2007

La responsabilidad de las opiniones emitidas en los documentos de esta colección corresponde exclusivamente a sus autores. La Fundación "la Caixa" no se identifica necesariamente con sus opiniones.

Índice

Presentación	5
<hr/>	
Introducción	7
<hr/>	
I. Aproximaciones teóricas al empresariado de origen inmigrante	17
1.1. Teorías sobre el empresariado «étnico»	17
1.2. Empresariado de origen inmigrante y movilidad social	30
1.3. El empresariado inmigrante transnacional	33
1.4. Tipos de empresas regentadas por inmigrantes	38
<hr/>	
II. Las empresas de los inmigrantes en España: revisión bibliográfica, estadística y normativa	46
2.1. La investigación sobre los negocios de los inmigrantes en España	46
2.2. Las fuentes estadísticas	50
2.3. Los requisitos legales exigidos a los extranjeros para establecerse por cuenta propia o como autónomos	59
<hr/>	
III. Causas de las iniciativas empresariales de los inmigrantes	65
3.1. El «enfoque de la desventaja»: ser empresario como respuesta a los obstáculos en el mercado de trabajo	66
3.2. El enfoque de las «estructuras de oportunidades» favorables	72
3.3. El proyecto empresarial como consecuencia de la cultura emprendedora y los «recursos de clase»	82
3.4. Síntesis	93
<hr/>	

IV. Los tipos de empresas de inmigrantes	94
4.1. Empresas de orientación étnica	95
4.2. Empresas circuito	100
4.3. Empresas especializadas en población inmigrante	102
4.4. Empresas que explotan lo exótico	104
4.5. Empresas generalistas	108
4.6. El empresariado inmigrante en España y su relación con el entorno	114

V. Estrategias empresariales de los inmigrantes	119
5.1. Competencia, saturación y supervivencia de los negocios	119
5.2. Relación con el entorno y movilidad social	134
5.3. Expectativas futuras del negocio y perspectivas de retorno a la sociedad de origen	142
5.4. Síntesis	147

VI. Contexto socioespacial de los negocios de inmigrantes. Los barrios de El Raval (Barcelona), Lavapiés (Madrid) y Russafa (Valencia)	149
6.1. Barcelona y el barrio de El Raval	151
6.2. Madrid y el barrio de Lavapiés	159
6.3. Valencia y el barrio de Russafa	164
6.4. Los negocios de inmigrantes en el espacio urbano	170

A modo de conclusión	174
-----------------------------	-----

Referencias bibliográficas	186
-----------------------------------	-----

Índice de gráficos, tablas y cuadros	197
---	-----

Apéndice metodológico	199
------------------------------	-----
