

## Apéndice metodológico

---

Este estudio sobre el empresariado de origen inmigrante se elabora a partir de una «aproximación multimétodo». Combina, por un lado, una aproximación cuantitativa, a partir de los datos recogidos en registros y estadísticas oficiales (básicamente la estadística de Trabajadores Extranjeros afiliados a la Seguridad Social, en el Régimen Especial de Autónomos), con una aproximación cualitativa, que consiste en el uso de la entrevista en profundidad. Esta técnica cualitativa de recogida de información, empleada en la investigación científica –en el ámbito de las ciencias sociales–, permite conocer las trayectorias, experiencias y motivaciones de los empresarios, así como las características de los negocios establecidos.

Para ello, se han llevado a cabo 51 entrevistas en profundidad durante el período marzo-noviembre de 2006: 21 en el área metropolitana de Madrid, 15 en el área metropolitana de Barcelona y 15 en la ciudad de Valencia. Las personas entrevistadas han sido seleccionadas por los criterios de accesibilidad y de heterogeneidad, en cuanto a variedad y tipicidad: actividad de la empresa,<sup>(1)</sup> área o país de origen del empresario; lugar de emplazamiento del negocio, y sexo del empresario.

Todas las entrevistas han sido grabadas y transcritas. Las entrevistas se han llevado a cabo a partir de un guión semiestructurado que recoge los objetivos

(1) En cuanto a la actividad de la empresa, para el trabajo de campo se han seleccionado tanto comercios como otras actividades empresariales que forman parte de la economía formal. Este estudio no analiza el fenómeno de los negocios de carácter informal. Se trata de un tipo de actividades de difícil cuantificación y accesibilidad. Su estudio despierta reticencia a la hora de recabar información. Sin embargo, el amplio espectro de estas actividades, desde la economía ilegal a la legal, forma parte de las estrategias de autoempleo de muchos inmigrantes –especialmente durante la etapa de puesta en marcha de la actividad económica, como se pone de manifiesto en algunas de las trayectorias empresariales de las personas entrevistadas–. Por todo ello, esperamos abordar las actividades de la economía informal de los empresarios inmigrantes en futuras investigaciones.

del estudio. Durante la realización de las entrevistas, las temáticas abordadas por el entrevistador se han ajustado al contexto y a las características y circunstancias de las personas entrevistadas. Todo ello con el fin de evitar tanto las «forzadas» interacciones derivadas de un guión de entrevista intrusivo, como los rígidos esquemas estímulo-respuesta de un cuestionario cerrado. La información generada a través de las entrevistas ha sido tratada mediante el análisis de contenido categorial temático. El análisis de datos utilizado ha consistido en la organización conceptual de la información producida durante la realización del trabajo de campo, en base a categorías significativas, priorizando el contenido de estas categorías y su interpretación, en detrimento de las frecuencias de los códigos.

Dada la importancia de la dimensión socio-espacial, se presenta la contextualización de las iniciativas empresariales de inmigrantes en los tres barrios estudiados –El Raval de Barcelona, Lavapiés de Madrid y Russafa de Valencia–.<sup>(2)</sup> El análisis contextualizador se realiza en tres barrios caracterizados por la elevada concentración de población extranjera y por la importante proliferación de inmigrantes que culminan iniciativas empresariales aprovechando una coyuntura favorable (abandono y cierre de comercios regentados por autóctonos, existencia de clientes connacionales con demandas de consumo no satisfechas, etc.).

Las tres zonas se estudian a partir de fuentes secundarias y del libro de campo elaborado por los investigadores durante la realización del trabajo de campo. Si bien en los tres barrios se diagnostican elementos comunes, es posible identificar «estructuras de oportunidades» diversas, en lo que concierne al tipo de población extranjera residente, estructura y dinamismo comercial, capacidad de atracción de clientes no residentes, saturación de los mercados y perspectivas de desarrollo de las iniciativas empresariales de la población inmigrante.

(2) El análisis de los tres barrios se presenta por este orden, de mayor a menor antigüedad en el asentamiento de población extranjera no comunitaria.